



editorial
diëresis



**NOVEDADES
MARZO-ABRIL
2017**



EL DESCENSO A LOS INFIERNOS DE ORIENTE MEDIO, EXPLICADO POR EL PRESTIGIOSO CORRESPONSAL TOMÁS ALCOVERRO

Título: ¿POR QUÉ DAMASCO?

Subtítulo: Un mundo árabe que se desvanece

Autor: Tomás Alcoverro

Colección: Primera página

Nº páginas: 380

PVP: 22 €

ISBN: 978-84-946289-2-4

Fecha aparición: 20 de marzo de 2017

EL DECANO
DE LOS
CORRESPONSALES
REGRESA A LA SIRIA
QUE CONOCIÓ EN
SU ESPLENDOR

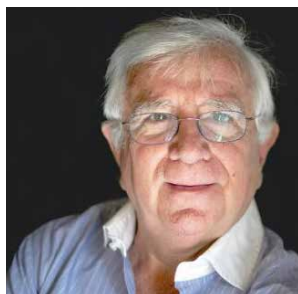
SINOPSIS

Tomás Alcoverro es uno de los más veteranos y reconocidos corresponsales de la prensa internacional en Oriente Medio. En esta nueva obra, el autor nos narra sus recientes viajes informativos a la Siria en guerra. Allí se ha encontrado frente al descorazonador panorama de que el país que ama y conoce desde hace 40 años, poblado por gentes de diversas culturas capaces de convivir y con voluntad de avanzar hacia el futuro, ha quedado reducido a ruinas y despojos. Sus milenarias ciudades han sido arrasadas por las bombas y sus habitantes han emprendido un masivo éxodo que está teniendo un impacto humanitario profundo en todo el mundo.

El corresponsal pasea por estos lugares, de Damasco a Homs, Hama y Alepo, y nos habla de su historia, de la vida cotidiana de sus gentes, de sus personajes más singulares...

Pero el libro no se queda sólo en Siria. Alcoverro viaja también al Egipto de la "Primavera árabe" para realizar el ejercicio de comparar las ilusiones despertadas por ésta con la realidad de sus resultados. Sus crónicas muestran una realidad muy distinta a la narrada por la propaganda occidental, que sobredimensionó un fenómeno que hoy no ha causado sino decepción.

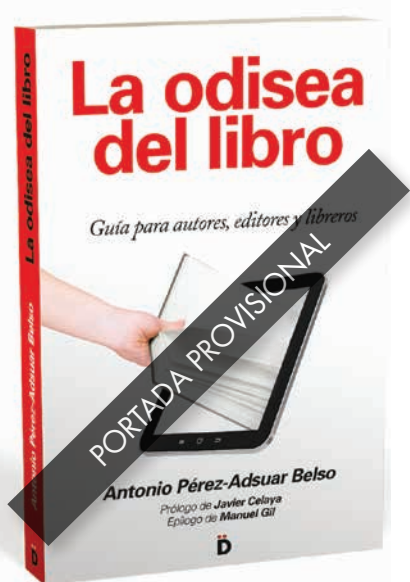
Y después, las páginas del libro nos transportan a otros países de Oriente Medio, como Qatar y los demás emiratos árabes, oscuras dictaduras bendecidas por el petróleo, y, por supuesto, el Líbano, cuya capital, Beirut, es un oasis de libertad que sigue todavía a salvo de la involución en que está sumergido ese "mundo árabe que se desvanece" que Tomás Alcoverro nos quiere rememorar.



EL AUTOR:

TOMÁS ALCOVERRO

Es corresponsal en Oriente Medio desde hace cuarenta años y ha publicado más de siete mil crónicas. Miembro desde 1965 de la sección de política internacional del diario barcelonés *La Vanguardia*, reside habitualmente en Beirut y ha sido testigo de todos los grandes acontecimientos bélicos que se han producido en Oriente Medio, desde las guerras del Líbano hasta el actual conflicto en Siria, que está cubriendo para su periódico en la actualidad. Ha publicado varios libros, entre ellos *El Decano. De Beirut a Bagdad: treinta años de crónicas* y *La historia desde mi balcón*.



KIT BÁSICO PARA AUTORES, EDITORES Y LIBREROS QUE QUIEREN ACTUALIZARSE

Título: LA ODISEA DEL LIBRO

Subtítulo: La transición digital. Guía para autores, editores y librerías

Colección: Retos digitales

Autor: Antonio Pérez-Adsuar

Nº páginas: 120

PVP: 15 €

ISBN: 978-84-946289-1-7

Fecha aparición: 3 de abril de 2017

REFLEXIONES
Y CONSEJOS
SOBRE EL FUTURO
INMEDIATO DEL
LIBRO Y LA
LECTURA

SINOPSIS

Más allá del éxito o fracaso del libro electrónico, la mutación desencadenada por las redes ha significado un cambio de paradigma cultural ineludible, que hace totalmente necesaria una refundación de la industria del libro. ¿Cómo sobrevivir en un contexto en el que cada vez menos personas quieren pagar por el contenido?, ¿Podemos reinventarnos como profesionales para seguir conectando con el lector digitalizado del siglo XXI?

La odisea del libro es el kit básico para los profesionales del libro que quieren actualizarse, una guía de consulta sobre el futuro del sector editorial que propone a autores, editores y librerías estrategias prácticas para adaptarse al reto digital. Aúna reflexiones teóricas con consejos útiles y concretos. Para ello incluye fichas descargables y ejercicios que ayudarán al autor a encontrar nuevos lectores, al editor a relanzar sus colecciones o al librero a reinventar su espacio y atraer nuevos visitantes.

Empieza tu camino digital en el mundo del libro con la lectura de un manual que te preparará para trabajar en el nuevo entorno del mundo del libro.



EL AUTOR:

ANTONIO PÉREZ-ADSUAR

“Antonio Pérez-Adsuar tiene una experiencia y visión digital de la realidad editorial” (Javier Celaya)

Humanista formado en historia y filosofía, Antonio Pérez-Adsuar en la actualidad es profesor. Se ha interesado desde hace años por el futuro de la industria editorial y el marketing (obteniendo el título de técnico superior en esta disciplina) y de forma más específica en el marketing digital de libros. Es fundador de la plataforma Librosensayo.com, primera y única comunidad de lectores hasta la fecha para descubrir libros de no ficción, que dirige desde hace más de tres años.